



الخطة الإستراتيجية لكلية الهندسة جامعة مؤتة

المحتويات

الصفحة	الموضوع
3	فريق إعداد الخطة الإستراتيجية
4	مقدمة
4	نبذة عن الكلية
7	منطلقات إعداد الخطة الإستراتيجية
7	منهجية إعداد الخطة الإستراتيجية
8	الرؤية، الرسالة
8	القيم
8	التحليل البيئي للكلية
9	البيئة الداخلية
9	نقاط القوة
10	نقاط الضعف
12	البيئة الخارجية
12	الفرص
12	المخاطر
13	تحليل الفجوة
16	غايات الخطة الإستراتيجية
16	أهداف الخطة الإستراتيجية
18	تحديد الاستراتيجيات
19	الخطط التنفيذية
27	الملاحق

فريق إعداد الخطة الإستراتيجية

عميد كلية الهندسة	أ. د. سلطان الطراونة
نائب عميد الكلية- رئيس اللجنة	د. جمال بني سلامة
قسم هندسة الحاسوب	د. مخلد الطراونة
قسم الهندسة الكيميائية	د. نبيل الجراح
قسم الهندسة المدنية	د. امهيدي الغرايبة
قسم الهندسة الكهربائية	د. زُلى الرواشدة
قسم الهندسة الميكانيكية	د. سعد الرواشدة

أولاً: المقدمة

تسعى كلية الهندسة في جامعة مؤتة من خلال خطتها الاستراتيجية لتكون من الكليات الرائدة في جامعة مؤتة في مجال التعليم الجامعي والبحث العلمي وخدمة المجتمع المحلي. كما تسعى للتميز بالاعتماد على الكادر الأكاديمي والذي يمثل خليط معرفي وعلمي وبحثي متكامل لإعداد خريجين بمختلف التخصصات الهندسية ذوي كفاءة وقادرين على المنافسة في أسواق العمل المحلية والإقليمية ومؤهلين لمتابعة تعلمهم وتطورهم المهني مما يساهم في دعم ورغد الإقتصاد الوطني والتنمية المستدامة.

علاوة على ذلك تسعى كلية الهندسة للاهتمام بجودة التعليم وتطوير العملية التعليمية والبحثية باستمرار في جميع أقسام الكلية بما يتناسب مع المعايير المحلية والعالمية للقطاع الهندسي من خلال تعزيز الاتفاقيات الدولية القائمة واستحداث فرص تعاون دولي جديدة لها الأثر في تقدم الكلية.

وتقوم الخطة الاستراتيجية لكلية الهندسة في جامعة مؤتة على منهجية علمية أساسها تعظيم مصادر القوة الداخلية والاستفادة بأكبر قدر ممكن من الفرص الخارجية المتاحة والحد من مصادر الضعف.

1. نبذه عن الكلية:

أنشئت كلية الهندسة والتي كانت تعرف سابقا بدائرة الهندسة عام (1984) حيث كانت تقتصر انذاك على تلاميذ الجناح العسكري حتى عام (1991) وكانت تضم في ذلك الوقت قسمين وهما :
- قسم الهندسة الكهربائية بثلاثة تخصصات فرعية (إتصالات وقوى والحاسبات الدقيقة).
- قسم الهندسة الميكانيكية بتخصصين هما (الطاقة الحرارية و الإنتاج).
بلغ عدد أعضاء هيئة التدريس في ذلك الوقت (15) مابين أستاذ مشارك وأستاذ مساعد و (6) مساعدي بحث وتدریس.
تم تخريج أول فوج عسكري من الدائرة عام 1988 وآخر فوج عام 1993.
تم تحويل دائرة الهندسة إلى كلية عام (1990) وبدأت باستقبال الطلبة في الجناح المدني عام (1991)، وأصبحت تضم

أربعة أقسام أكاديمية وهي:

- قسم الهندسة الكهربائية.
- قسم الهندسة الميكانيكية.
- قسم الهندسة المدنية والبيئة.
- قسم الهندسة الكيميائية.

وقد وصل عدد أعضاء هيئة التدريس في ذلك الوقت إلى (50) بمختلف الرتب الأكاديمية .

منذ ذلك الوقت كان هناك تزايد كبير ومستمر في تطوير كلية الهندسة من حيث إستحداث عددًا من البرامج الجديدة على المستويين البكالوريوس والماجستير .

يوجد في كلية الهندسة في الوقت الحاضر سبعة أقسام أكاديمية، جميع هذه الأقسام تمنح درجة البكالوريوس في حقول الهندسة المختلفة بعد أن يستكمل الطالب دراسة 163 ساعة معتمدة بنجاح في موضوعات متنوعة إضافة إلى قضاء ثمانية أسابيع في التدريب الميداني. كما وتمنح الكلية درجة الماجستير في ستة برامج هندسية.

الجدول التالي يبين أقسام الكلية الحالية والتخصصات التي تتضمنها هذه الأقسام على مستوى البكالوريوس والماجستير.

القسم	البكالوريوس/ التخصص	الماجستير/ التخصص
الهندسة الكهربائية	هندسة كهربائية/الكترونيات	هندسة اتصالات
	هندسة كهربائية /قوى وتحكم	الشبكات الذكية في أنظمة القوى
	هندسة كهربائية /اتصالات	الكهربائية
الهندسة الميكانيكية	هندسة ميكانيكية/ عام	هندسة ميكانيكية
	هندسة ميكانيكية /قوى حرارية وطاقه	هندسة ميكانيكية /الطاقة المتجددة
	هندسة ميكانيكية /مواد وتصنيع	
الهندسة المدنية والبيئة	هندسة مدنية/ عام	هندسة مدنية /مياه وبيئة
	هندسة مدنية /مياه وبيئة	
الهندسة الكيميائية	هندسة كيميائية	الهندسة الكيميائية
هندسه الحاسوب	هندسه الحاسوب	أمن وخدمات السحب الحاسوبية
	هندسة الحاسوب/ أمن الحاسوب والشبكات	
هندسه النظم الصناعية	هندسه النظم الصناعية	إدارة هندسيه
		إدارة هندسيه / إدارة أنظمة الطاقة الذكية
هندسة العمارة	هندسة العمارة	-
المجموع	13	9

أصبحت كلية الهندسة في الوقت الحاضر واحدة من أكبر الكليات في الجامعة حيث تضم ما مجموعه 79 من أعضاء هيئة التدريس بمختلف الرتب الأكاديمية و 43 من الموظفين والمهندسين والفنيين والذين يتمتعون بخبرات واسعة للارتقاء بالكلية لتكون في مصاف أفضل كليات الهندسة في المنطقة. إضافة على ذلك ، ارتفع عدد الطلبة بشكل كبير عاما بعد عام ليصل إلى 2151 طالبًا وطالبة منهم (1931) طالبًا وطالبة لمرحلة البكالوريوس و (220) طالبًا في الدراسات العليا مسجلين في مختلف الأقسام.

تمتلك الكلية سمعة ممتازة بين كليات الهندسة الأردنية و العربية من خلال تخريج المهندسين المؤهلين الذين اثبتوا جدارتهم في أسواق العمل المحلية والإقليمية والدولية ، تعمل الكلية على خطة استراتيجية لبرامجها الأكاديمية ليتم اعتمادها من قبل لجنة الاعتماد الدولي Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) من الولايات المتحدة الأمريكية من أجل الحفاظ على تفوقها في التعليم الهندسي في الأردن و المنطقة.

* الجداول المرفقه في الملحق تلخص واقع الحال بالأرقام لكلية الهندسة :

- الجدول (1) يبين أعداد أعضاء هيئة التدريس في كلية الهندسة موزعين حسب الأقسام.
- الجدول (2) يبين أعداد المشرفين والفنيين في مختبرات كلية الهندسة موزعين حسب الأقسام.
- الجدول (3) يبين أعداد الطلاب في كلية الهندسة في كافة التخصصات بمختلف الأقسام.
- الجدول (4) يبين أعداد الطلبة المبعوثين بمختلف الأقسام.
- الجدول (5) يبين الوظائف المطلوبة إحداثها.
- الجدول (6) يبين الأجهزة المطلوب شراؤها.

2. منطلقات إعداد الخطة الإستراتيجية

حتى يكون العمل ممنهجًا اعتمدت لجنة إعداد الخطة الإستراتيجية مجموعة من الثوابت الضرورية في إعداد خطة إستراتيجية شاملة منسجمة مع الخطة الإستراتيجية للجامعة بشكل خاص. وقد كانت منطلقات إعداد الخطة الإستراتيجية لكلية الهندسة نابعة مما يلي:

1. توافق رؤية ورسالة الكلية مع رؤية ورسالة الجامعة.
2. انسجام الخطة الإستراتيجية للكلية مع الخطة الإستراتيجية للجامعة.
3. نتائج امتحانات الكفاءة الجامعية التي تعقد من قبل هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي وضمان جودتها.
4. الاسترشاد بنتائج الدراسات الصادرة عن نقابة المهندسين الأردنيين بما يتعلق بالتخصصات الراكدة في سوق العمل محليًا وإقليميًا.
5. متطلبات الإعتمادات المهنية والأكاديمية المحلية والدولية (شهادة ضمان الجودة الأردنية، ABET).
6. دراسة وتحليل معايير ضمان الجودة الواردة في ملف التقييم الذاتي.

وبالاستئارة بمجموعة المنطلقات الواردة أعلاه فقد تم حصر الغايات الإستراتيجية لتلبي محاور معايير ضمان الجودة الأساسية للارتقاء بالتعليم الهندسي في الكلية.

3. منهجية اعداد الخطة الاستراتيجية

قام فريق إعداد الخطة الإستراتيجية بدراسة الوضع الراهن بالكلية وإجراء التحليل البيئي الداخلي والخارجي (SWOT Analysis) لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والمخاطر في البيئة الخارجية، حيث تم عقد عددًا من الاجتماعات بين فريق العمل لمناقشة وصياغة نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية وحصر الفرص والتهديدات المحتملة وذلك عن طريق الخطوات التالية:-

- 1- الاطلاع على الخطة الاستراتيجية والتنفيذية السابقة للكلية.
- 2- جلسات عصف ذهني لفريق العمل لحصر الغايات الإستراتيجية مسترشدين بالمحاور الأساسية لمعايير ضمان الجودة.
- 3- تم الاطلاع على خطط إستراتيجية محلية وإقليمية مثل خطة كلية الهندسة في الجامعة الهاشمية وجامعة طنطا / جمهورية مصر العربية من أجل مقارنات مرجعية أثناء عملية التحليل البيئي.
- 4- تحليل النتائج ورصدها من خلال التحليل الرباعي لمصفوفة (SWOT).
- 5- المشاركة في ورشات عمل على مستوى الجامعة والكلية فيما يتعلق بالتخطيط الاستراتيجي وكيفية إعداد الخطة بالتعاون مع مركز التطوير الأكاديمي وضمان ضبط الجودة.
- 6- تناغم الخطة الإستراتيجية للكلية مع الخطة الإستراتيجية للجامعة آخذين بعين الاعتبار خصوصية كلية الهندسة.

ثانياً: رؤية الكلية

كلية هندسية متميزة أكاديمياً وبحثياً على المستوى المحلي و الإقليمي.

ثالثاً: رسالة الكلية

تقديم تعليم متميز وبحث علمي تطبيقي يُسهم في خدمة المجتمع المحلي، وإعداد مهندسين مؤهلين لقيادة التنمية الشاملة المستدامة وتدوير عجلة الإبداع والابتكار.

رابعاً: قيم الكلية

تتبنى الكلية مجموعة من القيم الجوهرية التي يلتزم بها أعضاء هيئة التدريس والعاملون في الكلية مستنيرين بها في سلوكهم ومستعنيين بها في اتخاذ قراراتهم وتتلخص هذه القيم فيما يلي:-

- الشفافية.
- العدالة.
- المساواة.
- الحرية الفكرية والأكاديمية.
- القيادة والعمل بروح الفريق.
- إدارة الوقت.
- الالتزام.
- أخلاقيات المهنة.
- الأمانة العلمية.
- الإبداع والمنافسة.
- المبادرة.

خامساً: التحليل البيئي لكلية الهندسة (SWOT Analysis)

قام فريق إعداد الخطة الاستراتيجية بدراسة الوضع الراهن بالكلية وإجراء التحليل البيئي (SWOT Analysis) لتحديد نقاط القوة والضعف في البيئة الداخلية والفرص والمخاطر في البيئة الخارجية، كما تم عقد عدداً من الاجتماعات بين فريق العمل لمناقشة وصياغة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المحتملة وذلك عن طريق الخطوات التالية:-

1-5. البيئة الداخلية:

أ- نقاط القوة:

1. الانتماء لكلية الهندسة.
2. ملائمة برامج وتخصصات الكلية لسوق العمل.
3. كفاءة الهيئة التدريسية والأمانة والمهنية.
4. تطوير المناهج واستحداث برامج وتحديث الخطط الدراسية في بعض الأقسام.
5. التعليم باللغة الانجليزية.
6. وجود مشاريع التخرج ذات الطابع التطبيقي في الخطط الدراسية.
7. مراعاة معايير الجودة في التدريس والبحث العلمي.
8. التعاون والتواصل مع المجتمع المحلي.
9. المستوى العالي للطلبة الملتحقين بالكلية على مستوى البكالوريوس.
10. تشكيل فريق ذو كفاءة ومدربين لإعداد الخطة الإستراتيجية للكلية.
11. للكلية هيكل تنظيمي معتمد ومعلن.
12. يعتبر نمط القيادة ديمقراطي وذلك لوجود المجالس الرسمية ومجلس الكلية وكذلك وجود تمثيل من الأقسام الأكاديمية والمجتمع المحلي.
13. تعمل الكلية على الحفاظ على حقوق الملكية الفكرية والنشر من خلال عمادة البحث العلمي وكلية الدراسات العليا.
14. استجابة الكلية للشكاوى والمقترحات الخاصة بالأطراف ذات العلاقة.
15. سياسة التحويل الداخلي (نظام ال 4 مواد) والخارجي إلى الأقسام العلمية يتسم بالشفافية دون أي استثناءات.
16. المعايير الخاصة بالترقيات الأكاديمية معلنة وموثقة.
17. يوجد توجه لاستحداث برامج جديدة ذات طابع خاص من شأنها زيادة الموارد المالية.
18. وجود معامل بالكلية يرتبط عملها باحتياجات المجتمع ومن الممكن بعد التحديث أن تستخدم لخدمة المجتمع وزيادة الموارد المالية.
19. الخدمات الاستشارية الهندسية المتميزة مع توافر كفاءات من أعضاء هيئة التدريس
20. تنوع وتعدد تخصصات أعضاء هيئة التدريس من عدد كبير من المدارس العالمية بمرحلتي البكالوريوس والدراسات العليا.
21. تنوع وتعدد تخصصات وفروع الدراسة بالكلية.

22. حصول البعض من أعضاء هيئة التدريس على جوائز علمية.
23. النتائج العلمي والأبحاث التطبيقية لأعضاء هيئة التدريس.
24. حصول البعض على تمويل مالي لمشاريع بحثية حيوية

ب - نقاط الضعف:

1. الاعتماد الأكاديمي الدولي.
2. نظام المادة البديلة.
3. مستوى الوعي عند الطلبة
4. السماح بتسجيل عدد ساعات أكثر من العبء الدراسي عند فصل التخرج
5. محدودية الموازنة.
6. قلة الخدمات والتسهيلات للبيئة التعليمية والهيئة التدريسية.
7. ضيق المكان وقلة القاعات التدريسية.
8. لا توجد علاقة مستمرة بين الكلية وخريجها عبر السنوات الماضية.
9. ضعف تجهيزات المختبرات وقدمها.
10. زيادة الأعباء التدريسية والإدارية على بعض أعضاء الهيئة التدريسية.
11. ضعف مستوى تشجيع البحث العلمي.
12. ضعف في مستوى الطلبة وزيادة الطلبة المتعثرين.
13. ضعف في النشاط اللامنهجي.
14. نقص في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات.
15. ضعف في متابعة وتقييم التدريب الميداني للطلبة.
16. عدم تطوير المناهج وتحديث الخطط الدراسية بشكل دوري.
17. عدم تنوع وسائل التعليم وتعزيز التعليم الإلكتروني.
18. عدم استخدام التواصل الإلكتروني في العمل الإداري والأكاديمي.
19. التعامل مع الأزمات والكوارث و تدريب الجهاز الأكاديمي والإداري والطلبة على التعامل مع الأزمات والكوارث وعقد الدورات التدريبية العملية لذلك.
20. عدم وجد آليات لتقييم كفاءة إدارة المؤسسة والقيادات الأكاديمية.
21. عدم وجود استبيانات لاستطلاع رأى أعضاء هيئة التدريس وممثلين للجهاز الإداري والطلاب في القيادات الأكاديمية تحليلها واخذ القرارات التصحيحية واعتمادها من مجلس الكلية.
22. المعلومات المتاحة عن الكلية مثل التقرير السنوي وتقارير متابعة الأداء والمطويات وورش العمل

23. لا توجد آليات محددة وفاعلة ومعتمدة لتنمية الموارد الذاتية.
24. توثيق الخدمات والأنشطة المقدمة لخدمة المجتمع وتنمية البيئة.
25. التحديث الدائم لمواكبة التطورات السريعة في أجهزة الحاسوب والتكنولوجيا.
26. مستوى البحث العلمي ضعيف كما ونوعا.
27. عدم تطبيق جدي للحوافز لتشجيع البحث العلمي.
28. الإقبال الضعيف للالتحاق بكلية الهندسة في مرحلة البكالوريوس في بعض الأقسام.
29. الإقبال الضعيف للالتحاق في برامج الماجستير في بعض الأقسام.
30. وجود عدد كبير من السلبيات في الخطة الاستراتيجية السابقة مثل عدم وضوح الأهداف الاستراتيجية والتكرار وضعف مشاركة بعض الأطراف مثل الطلاب.
31. تجهيزات أماكن العمل غير ملائمة مع عدم توافر التسهيلات التكنولوجية الضرورية لأداء العمل.
32. الموارد المالية المتاحة سنويا للكلية لتحقيق رسالتها وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية غير كافية.
33. لا تتناسب أعداد الطلاب مع موارد الكلية.
34. عدم وجود ارشاد اجتماعي و نفسي.
35. نظام الإرشاد الأكاديمي للطلاب غير مفعّل بالكلية.
36. عدم الالتزام بالخطة الاستراتيجية.
37. نقص شديد في العمالة الفنية المدربة بالمعامل والمشاكل الهندسية.
38. نقص في النظافة العامة وأعداد عمال الخدمات وأعمال الصيانة.
39. عدم وجود تفاعل كاف بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب في بعض التخصصات نتيجة للزيادة الكبيرة في أعداد الطلاب.
40. غياب سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج.
41. عدم توجه البرامج الدراسية بشكل كاف لتلبية الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل وتزويد الخريجين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية.
42. ضعف استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في برامج التدريس بالكلية.
43. اقتصار أساليب التقييم المتبعة للطلاب على عدد محدود من الاختبارات مع اتجاه معظمه لقياس قدرات الحفظ والاسترجاع دون اختبار قدرة الطلاب على الاستنتاج والتحليل والإبداع والابتكار.
44. عدم توافر نظام لجذب الطلاب الوافدين يستخدم فيه استراتيجية تسويقية فاعلة.

2-5 البيئة الخاجيه:

أ- الفرص:

1. توفر فرص لتمويل مشاريع الكلية والتجهيزات والمباني ووجود مواقع للشركات الكبرى في المنطقة.
2. استثمار العلاقات مع المؤسسات الحكومية والخاصة.
3. زيادة الوعي المجتمعي لأهمية كلية الهندسة والعمل الهندسي.
4. وجود بيئة صناعية في المنطقة الجنوبية من المملكة مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع هذه المصانع لتطوير العملية البحثية والتعليمية والتدريب.
5. الشركات المحيطة بيئة خصبة للتعاون بالبحث العلمي وخدمة المجتمع وتدريب الطلبة.
6. التواصل مع المؤسسات الخارجية في المجالين الأكاديمي والبحثي.
7. مجالات التعاون المحلي والدولي.
8. التطوير المتزايد في وسائل الاتصالات وفي تقنيات الوسائل التعليمية وكذلك التقنيات الهندسية.
9. وجود خريجين للكلية بمراكز قيادية في مختلف القطاعات.
10. دعم التعليم العالي لمشروع دكتور لكل مصنع.

ب-المخاطر:

1. قلة فرص العمل للخريجين وخاصة الإناث.
2. زيادة الكليات الخاصة وتفوقها في العملية التسويقية لبرامجها.
3. وجود (6) جامعات في الجنوب.
4. البعد الجغرافي للجامعة .

3-5 تحليل الفجوة:

الهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالي والوضع المستهدف الوصول إليه.

أ. الفرص المتاحة:

الفرص	نقاط القوة الداخلة	نقاط الضعف التي بحاجة لتحسين
<ul style="list-style-type: none"> توفر فرص لتمويل مشاريع الكلية والتجهيزات والمباني ووجود مواقع للشركات الكبرى في المنطقة. استثمار العلاقات مع المؤسسات الحكومية والخاصة زيادة الوعي المجتمعي لاهمية كلية الهندسة والعمل الهندسي وجود بيئة صناعية في المنطقة الجنوبية من المملكة مما يعد فرصة كبيرة للكلية لفتح قنوات للتعاون مع هذه المصانع لتطوير العملية البحثية والتعليمية والتدريب الشركات المحيطة ببيئة خصبة للتعاون بالبحث العلمي وخدمة المجتمع وتدريب الطلبة 	<ul style="list-style-type: none"> ملائمة برامج وتخصصات الكلية لسوق العمل. كفاءة الهيئة التدريسية والأمانة والمهنية. وجود مشاريع التخرج ذات الطابع التطبيقي في الخطط الدراسية. التعاون والتواصل مع المجتمع المحلي. يوجد توجه لاستحداث برامج جديدة ذات طابع خاص من شأنها زيادة الموارد المالية وجود معامل بالكلية يرتبط عملها باحتياجات المجتمع ومن الممكن بعد التحديث ان تستخدم لخدمة المجتمع وزيادة الموارد المالية. الخدمات الاستشارية الهندسية المتميزة مع توافر كفاءات من أعضاء هيئة التدريس تنوع وتعدد تخصصات وفروع الدراسة بالكلية. النتاج العلمي والابحاث التطبيقية لاعضاء هيئة التدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> محدودية الموازنة. ضييق المكان وقلة القاعات التدريسية. ضعف تجهيزات المختبرات وقدمها. ضعف مستوى تشجيع البحث العلمي. تجهيزات أماكن العمل غير ملائمة مع عدم توافر التسهيلات التكنولوجية الضرورية لأداء العمل. الموارد المالية المتاحة سنويا للكلية لتحقيق رسالتها وغاياتها وأهدافها الإستراتيجية غير كافية.
<ul style="list-style-type: none"> التواصل مع المؤسسات الخارجية في المجالين الأكاديمي والبحثي مجالات التعاون المحلي والدولي 	<ul style="list-style-type: none"> كفاءة الهيئة التدريسية والأمانة والمهنية وجود معامل بالكلية يرتبط عملها باحتياجات المجتمع ومن الممكن بعد التحديث ان تستخدم لخدمة المجتمع وزيادة الموارد المالية. الخدمات الاستشارية الهندسية المتميزة مع توافر كفاءات من أعضاء هيئة التدريس تنوع وتعدد تخصصات أعضاء هيئة التدريس من عدد كبير من المدارس العالمية بمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا. النتاج العلمي والأبحاث التطبيقية لأعضاء هيئة التدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> قلة الخدمات والتسهيلات للبيئة التعليمية والهيئة التدريسية ضعف تجهيزات المختبرات وقدمها. ضعف مستوى تشجيع البحث العلمي. نقص في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات. مستوى البحث العلمي ضعيف كما ونوعا. عدم تطبيق جدي للحوافز لتشجيع البحث العلمي. تجهيزات أماكن العمل غير ملائمة مع عدم توافر التسهيلات التكنولوجية الضرورية لأداء العمل. الموارد المالية المتاحة سنويا للكلية لتحقيق رسالتها وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية غير كافية. نقص شديد في العمالة الفنية المدربة بالمعامل والمشاغل الهندسية.
<ul style="list-style-type: none"> التطوير المتزايد في وسائل الاتصالات وفي تقنيات الوسائل التعليمية وكذلك التقنيات الهندسية 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير المناهج واستحداث برامج وتحديث الخطط الدراسية في بعض الأقسام. 	<ul style="list-style-type: none"> عدم تنوع وسائل التعليم وتعزيز التعليم الإلكتروني عدم استخدام التواصل الإلكتروني في العمل الإداري والأكاديمي التحديث الدائم لمواكبة التطورات السريعة

<ul style="list-style-type: none"> ● في أجهزة الحاسوب والتكنولوجيا ● تجهيزات أماكن العمل غير ملائمة مع عدم توافر التسهيلات التكنولوجية الضرورية لأداء العمل. ● ضعف استخدام الأساليب التكنولوجية الحديثة في برامج التدريس بالكلية. 		
<ul style="list-style-type: none"> ● لا توجد علاقة مستمرة بين الكلية وخريجها عبر السنوات الماضية ● غياب سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الانتماء لكلية الهندسة. ● يعتبر نمط القيادة ديمقراطي وذلك لوجود المجالس الرسمية ومجلس الكلية وكذلك وجود تمثيل من الأقسام الأكاديمية والمجتمع المحلي. 	<p>وجود خريجين لكلية بمراكز قيادية في مختلف القطاعات</p>
<ul style="list-style-type: none"> ● زيادة الأعباء التدريسية والإدارية على بعض أعضاء الهيئة التدريسية. ● ضعف مستوى تشجيع البحث العلمي. ● نقص في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات. ● مستوى البحث العلمي ضعيف كما ونوعاً. ● تجهيزات أماكن العمل غير ملائمة مع عدم توافر التسهيلات التكنولوجية الضرورية لأداء العمل. 	<ul style="list-style-type: none"> ● كفاءة الهيئة التدريسية والأمانة والمهنية. ● الخدمات الاستشارية الهندسية المتميزة مع توافر كفاءات من أعضاء هيئة التدريس ● تنوع وتعدد تخصصات أعضاء هيئة التدريس من عدد كبير من المدارس العالمية بمرحلتى البكالوريوس والدراسات العليا. ● النتائج العلمي والابحاث التطبيقية لأعضاء هيئة التدريس. 	<p>دعم التعليم العالي لمشروع دكتور لكل مصنع</p>

ب- التهديدات والمخاطر:

المخاطر	نقاط القوة الداعمة	نقاط الضعف التي بحاجة لتحسين
<ul style="list-style-type: none"> ● قلة الفرص للخريجين وخاصة الإناث 	<ul style="list-style-type: none"> ● ملائمة برامج وتخصصات الكلية لسوق العمل. ● تطوير المناهج واستحداث برامج وتحديث الخطط الدراسية في بعض الأقسام. ● وجود مشاريع التخرج ذات الطابع التطبيقي في الخطط الدراسية. ● مراعاة معايير الجودة في التدريس والبحث العلمي. ● المستوى العالي للطلبة الملتحقين بالكلية على مستوى البكالوريوس. ● يوجد توجه لاستحداث برامج جديدة ذات طابع خاص من شأنها زيادة الموارد المالية 	<ul style="list-style-type: none"> ● الاعتماد الأكاديمي الدولي. ● مستوى الوعي عند الطلبة ● لا توجد علاقة مستمرة بين الكلية وخريجها عبر السنوات الماضية ● ضعف في مستوى الطلبة وزيادة الطلبة المتعثرين. ● نقص في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات. ● عدم تطوير المناهج وتحديث الخطط الدراسية بشكل دوري ● غياب سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج. ● عدم توجه البرامج الدراسية بشكل كاف لتلبية الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل وتزويد الخريجين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية.
<ul style="list-style-type: none"> ● زيادة الكليات الخاصة وتفوقها في العملية التسويقية لبرامجها 	<ul style="list-style-type: none"> ● ملائمة برامج وتخصصات الكلية لسوق العمل. ● كفاءة الهيئة التدريسية والأمانة والمهنية. ● تطوير المناهج واستحداث برامج وتحديث الخطط الدراسية في بعض الأقسام. ● سياسة التحويل الداخلي (نظام ال 4 مواد) والخارجي الى الأقسام العلمية يتسم بالشفافية دون أي استثناءات. ● يوجد توجه لاستحداث برامج جديدة ذات طابع خاص من شأنها زيادة الموارد المالية ● تنوع وتعدد تخصصات وفروع الدراسه بالكلية. ● حصول البعض من أعضاء هيئة التدريس على جوائز علمية. ● النتائج العلمي والابحاث التطبيقية لأعضاء هيئة التدريس. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الاعتماد الأكاديمي الدولي. ● مستوى الوعي عند الطلبة ● لا توجد علاقة مستمرة بين الكلية وخريجها عبر السنوات الماضية ● ضعف في مستوى الطلبة وزيادة الطلبة المتعثرين. ● نقص في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات. ● عدم تطوير المناهج وتحديث الخطط الدراسية بشكل دوري ● غياب سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج. ● عدم توجه البرامج الدراسية بشكل كاف لتلبية الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل وتزويد الخريجين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية.
<ul style="list-style-type: none"> ● وجود (6) جامعات في الجنوب 	<ul style="list-style-type: none"> ● ملائمة برامج وتخصصات الكلية لسوق العمل. ● كفاءة الهيئة التدريسية والأمانة والمهنية. ● تطوير المناهج واستحداث برامج وتحديث الخطط الدراسية في بعض الأقسام. ● وجود مشاريع التخرج ذات الطابع التطبيقي في الخطط الدراسية. ● يعتبر نمط القيادة ديمقراطي وذلك لوجود المجالس الرسمية ومجلس الكلية وكذلك وجود تمثيل من الأقسام الأكاديمية والمجتمع المحلي. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الاعتماد الأكاديمي الدولي. ● مستوى الوعي عند الطلبة ● لا توجد علاقة مستمرة بين الكلية وخريجها عبر السنوات الماضية ● ضعف في مستوى الطلبة وزيادة الطلبة المتعثرين. ● نقص في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات. ● عدم تطوير المناهج وتحديث الخطط الدراسية بشكل دوري

<ul style="list-style-type: none"> ● غياب سياسة محددة لربط الخريجين بالكلية بعد التخرج. ● عدم توجه البرامج الدراسية بشكل كاف لتلبية الاحتياجات الحقيقية لسوق العمل وتزويد الخريجين بالمهارات والمعارف اللازمة لتحقيق ميزة تنافسية. 	<ul style="list-style-type: none"> ● حصول البعض من أعضاء هيئة التدريس على جوائز علمية. ● النتائج العلمي والابحاث التطبيقية لاعضاء هيئة التدريس. 	
<ul style="list-style-type: none"> ● قلة الخدمات والتسهيلات للبيئة التعليمية والهيئة التدريسية. ● نقص في أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات. ● عدم وجد آليات لتقييم كفاءة إدارة المؤسسة والقيادات الأكاديمية. 	<ul style="list-style-type: none"> ● الانتماء لكلية الهندسة. 	<p>البعد الجغرافي للجامعة</p>

سادساً: غايات الخطة الاستراتيجية للكلية:

- 1- بناء أفضل الممارسات في مجال التخطيط الاستراتيجي والحوكمة.
- 2- تطوير العملية التعليمية في الكلية.
- 3- تطوير البحث العلمي في الكلية.
- 4- التنمية المستدامة للموارد المادية والمالية.
- 5- الارتقاء بالخدمات الطلابية.
- 6- التعاون مع البيئة الخارجية وتنمية المجتمع المحلي.
- 7- إدارة ضمان الجودة.
- 8- تسويق الكلية محلياً واقليمياً.
- 9- تأسيس خطة لإدارة المخاطر والأزمات في الكلية والمختبرات.

سابعاً: الاهداف الاستراتيجية للكلية:

الغاية الاولى: بناء أفضل الممارسات في مجال التخطيط الاستراتيجي والحوكمة.

- 1- تقييم وتطوير الأداء المؤسسي في الكلية.
- 2- تطبيق أسس إدارة الجودة الشاملة في الكلية.

الغاية الثانية: تطوير العملية التعليمية في الكلية.

- 1- تطوير الخطط الدراسية.
- 2- خلق فرص تعاون أكاديمي مع الجامعات المحلية والاقليمية والعالمية.

3- التوجه إلى تنوع وسائل التعليم وتعزيز التعليم الإلكتروني.

4- تحديث المختبرات التعليمية لجميع الأقسام.

الغاية الثالثة: تطوير البحث العلمي في الكلية.

1- التركيز على البحث العلمي التطبيقي ذو الجودة العالية.

2- خلق فرص تعاون بحثي مع الجامعات والمراكز البحثية الدولية.

الغاية الرابعة: التنمية المستدامة للموارد المادية والمالية.

1- تنمية مصادر الدخل لكلية الهندسة.

2- ترشيد الاستهلاك.

الغاية الخامسة: الارتقاء بالخدمات الطلابية.

1- تقديم الدعم والإرشاد.

2- إشراك الطلبة في عملية صنع القرار.

3- الحفاظ على علاقات وثيقة مع الخريجين.

الغاية السادسة: التعاون مع البيئة الخارجية وتنمية المجتمع المحلي.

1- تطوير علاقة الكلية بالمجتمع المحلي.

2- عقد شراكات مع القطاع العام والخاص.

3- تبادل الخبرات مع الصناعة والجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بالجوانب التطبيقية.

الغاية السابعة: إدارة ضمان الجودة.

1- التزام الكلية بتحسين الجودة وتمكينها.

2- تقييم مستوى تطوير معايير الجودة في الكلية.

الغاية الثامنة:- تسويق الكلية محلياً واقليمياً.

1- إظهار الصورة المشرفة لكلية الهندسة.

الغاية التاسعة:- تأسيس خطة لإدارة المخاطر والأزمات في الكلية والمختبرات.

1- تعزيز الأمن والسلامة العامة.

2- تأهيل الكوادر البشرية.

ثامنا : تحديد الاستراتيجيات

الغاية	الهدف الاستراتيجي	الاستراتيجية
● بناء أفضل الممارسات في مجال التخطيط الاستراتيجي والحوكمة.	● الأداء المؤسسي ونظام الرقابة والتقييم.	● مراجعة الأداء المؤسسي ونظام الرقابة والتقييم.
● تطوير العملية التعليمية في الكلية.	● تطوير الخطط الدراسية	● مراجعة الخطط والبرامج الدراسية في الكلية بشكل دوري بما يتلائم مع متطلبات السوق المحلي والإقليمي والعالمي. ● عمل مسح للسوق المحلي بهدف خلق شراكات وانشاء برامج وفرص تعاون. ● تقييم البنية التحتية للمرافق وتطويرها. ● تقييم وتطوير المختبرات التعليمية.
● تطوير البحث العلمي في الكلية.	● التركيز على البحث العلمي التطبيقي ذو الجودة العالية. ● خلق فرص تعاون بحثي مع الجامعات والمراكز البحثية الدولية.	● خلق بيئة بحثية تنافسية وتشكيل فرق بحثية في مختلف المجالات. ● عقد شراكات بحثية على كافة المستويات والاستفادة من الجهات الداعمة.
● التنمية المستدامة للموارد المادية والمالية.	● تنمية مصادر الدخل لكلية الهندسة. ● ترشيد الاستهلاك.	● الاستثمار الأمثل للموارد البشرية ومرافق الكلية لتحسين الدخل. ● نشر ثقافة الوعي وتحمل المسؤولية.
● الارتقاء بالخدمات الطلابية.	● تقديم الدعم والارشاد. ● إشراك الطلبة في عملية صنع القرار. ● الحفاظ على علاقات وثيقة مع الخريجين.	● بناء بيئة ايجابية وداعمة للطلبة. ● توجيه نشاطات الطلبة اللامنهجية. ● التواصل وتمتين العلاقة مع الخريجين.
● التعاون مع البيئة الخارجية وتنمية المجتمع المحلي.	● تطوير علاقة الكلية بالمجتمع المحلي. ● عقد شراكات مع القطاع العام والخاص. ● تبادل الخبرات مع الصناعة والجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بالجوانب التطبيقية.	● التواصل وتعزيز الدعم للمجتمع المحلي. ● خلق بيئة ايجابية تدعم شراكات هادفة مع البيئة الخارجية ● رصد فرص التعاون وتبادل الخبرات
● إدارة ضمان الجودة.	● التزام الكلية بتحسين الجودة وتمكينها. ● تقييم مستوى تطوير معايير الجودة في الكلية.	● تطبيق معايير ضمان الجودة على كافة المستويات. ● متابعة وتقييم الأداء وضمان الجودة.
● تسويق الكلية محليا	● اظهار الصورة المشرفة لكلية الهندسة.	● استخدام وسائل الإعلام المختلفة لتسليط الضوء

على الكلية ومنجزاتها.		واقليمياً.
<ul style="list-style-type: none"> • خلق بيئة صحية آمنة لكافة مرافق الكلية. • الارتقاء بمستوى الوعي في مجال السلامة العامة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز الأمن والسلامة العامة. • تأهيل الكوادر البشرية. 	<ul style="list-style-type: none"> • تأسيس خطة لإدارة المخاطر والالتزامات في الكلية والمختبرات.

تاسعاً : الخطط التنفيذية.

بمراجعة (SWOT) فقد تم الاتفاق على أن يكون سلم الأولويات للخطط التنفيذية حسب الدرجات التالية:

1- درجة أولوية عالية. 2- أولوية مهمة. 3- درجة متوسطة. 4- درجة أولوية ضعيفة. والأرقام الواردة المطلوبة في الدينار الأردني.

الغاية الأولى: بناء أفضل الممارسات في مجال التخطيط الاستراتيجي والحوكمة.

1-1 الهدف الاستراتيجي: تقييم وتطوير الأداء المؤسسي في الكلية

الإستراتيجية: تقييم وتطوير الأداء المؤسسي في الكلية.

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسؤولية	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
1- تحليل البيئة الإدارية	1	SWOT Analysis	عمادة الكلية	سنة	-
2- تقديم مقترحات التحسين	1	مستوى الرضا	عمادة الكلية	سنة	-
3- اجتماع دوري للعاملين	1	عدد الاجتماعات عدد الحضور	عمادة الكلية	سنة	100
4- نشر الرؤية والرسالة والقيم على كافة المستويات	1	نسبة المعرفة	العمادة والاقسام	سنة	500
5- تقييم الخطة الإستراتيجية من خلال التغذية الراجعة	1	عدد الردود الإيجابية	عمادة الكلية	سنة	-

الغاية الثانية: تطوير العملية التعليمية

1-2 الهدف الاستراتيجي: تطوير الخطط الدراسية

الاستراتيجية: مراجعة الخطط والبرامج الدراسية في الكلية بشكل دوري بما يتلاءم مع متطلبات السوق المحلي والإقليمي والعالمي.

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسؤولية	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
1- مسح سوق العمل واحتياجاته والتخصصات المرغوبة على المستويين المحلي والإقليمي	1	نسبة الشركات المشاركة في عينة المسح	مساعد العميد لشؤون الاتصال مع الصناعة	سنتين	2000
2- تحليل التغذية الراجعة من	1	- نسبة الرضا من	الاقسام الأكاديمية	4 سنوات	12,000

		+ الكلية	المشغلين - أعداد الخريجين الحاصلين على فرص عمل خلال السنة الأولى من التخرج.		الخريجين، الجهات التشغيلية عن طريق الاستبانات، اللقاءات وورش العمل وتحليلها للوقوف على مدى الرضا وملائمة الخطط لسوق العمل.
---	سنتين	الكلية + الجامعة	مطابقة تعليمات الاعتمادات الدولية	1	3- تعديل تعليمات منح الدرجات العلمية التي تتعارض ومتطلبات الاعتماد الدولي لبرامج الكلية
30,000	سنتين	الأقسام الأكاديمية	دراسة التقييم الذاتي للبرامج الأكاديمية	2	4- السعي للحصول على الاعتماد الأكاديمي الدولي لكافة البرامج
5000	سنتين	الأقسام الأكاديمية	عدد البرامج المستحدثه عدد المقبولين في هذه البرامج	1	5- استحداث برامج جديدة بما يلبي احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي
2500 / عضو/شهري	سنتين	الأقسام الأكاديمية	عدد اعضاء هيئة التدريس الجدد	1	6- استقطاب أعضاء هيئة تدريس لتلبية احتياجات البرامج الأكاديمية وحسب الدراسات الاكثوارية.

الغاية الثانية: تطوير العملية التعليمية.

2-2 الهدف الاستراتيجي: خلق فرص تعاون أكاديمي مع الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية.

الاستراتيجية: عمل مسح للسوق المحلي بهدف خلق شراكات وانشاء برامج وفرص تعاون.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسؤولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
---	سنة	الكلية / الجامعة	عدد الإتفاقيات	2	1- عقد اتفاقيات الشراكة
---	سنة	الكلية / الجامعة	عدد البرامج	2	2- استحداث برامج مشتركة
---	سنة	الكلية / الجامعة	عدد الدورات	3	3- عقد الدورات التدريبية للقيادات الأكاديمية وأعضاء هيئة التدريس والعاملين في الكلية

الغاية الثانية: تطوير العملية التعليمية

3-2 الهدف الاستراتيجي: التوجه إلى تنوع وسائل التعليم وتعزيز التعليم الالكتروني.

الاستراتيجية: تقييم البنية التحتية للمرافق وتطويرها.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسؤولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
20000	سنة	الكلية / الجامعة	عدد القاعات المجهزة	1	1-تهيئة الأولوية لقاعات التدريس (multimedia)
---	سنة	الأقسام + مركز التطوير وضبط الجودة	- عدد أعضاء الهيئة التدريسية المؤهلين. - عدد أعضاء هيئة التدريس المستخدمين. - استطلاع آراء الطلبة	1	2- تدريب أعضاء هيئة التدريس على استخدام التعليم الالكتروني
5000	سنة	الأقسام + مركز التطوير وضبط الجودة	- (5) مواد - مبادئ كهرباء - مبادئ ميكانيك - مبادئ صيانة الحاسوب - السلامة المرورية - مهارات الاتصال	2	3- حوسبة بعض المواد في الكلية

الغاية الثانية: تطوير العملية التعليمية

4-2 الهدف الاستراتيجي: تحديث المختبرات التعليمية لجميع الأقسام.

الاستراتيجية: تقييم وتطوير المختبرات التعليمية.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
-	سنة	الأقسام/الكلية	عدد المختبرات المطورة	1	1- تحديد احتياجات المختبرات وألويات التطوير
-	3 سنوات	الأقسام/الكلية	عدد الأجهزة	1	2- تطوير المختبرات التعليمية
5 مليون	5 سنوات	الكلية/الجامعة	الحصول على المبنى	1	3- انشاء مبنى دائم لمختبرات الهندسة
2 مليون	5 سنوات	الكلية/الجامعة	عدد المختبرات	1	4- نقل المختبرات للمباني الجديدة

الغاية الثالثة: تطوير البحث العلمي

1-3 الهدف الاستراتيجي: التركيز على البحث العلمي التطبيقي ذو الجودة العالية.

الاستراتيجية: خلق بيئة بحثية تنافسية وتشكيل فرق بحثية في مختلف المجالات.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
1000000 دينار	3 سنوات	الكلية/الجامعة	المختبرات البحثية	1	1- تطوير البنية التحتية
---	سنة	المكتبة/القسم/الكلية	عدد الاشتراكات	1	2- استمرارية الاشتراك في قواعد البيانات للمجلات العالمية والمكتبات الرقمية
حسب المشروع	سنة	أعضاء هيئة التدريس	عدد المشاريع البحثية	1	3- تشكيل الفرق البحثية لكل مجال بحثي
---	سنة	أعضاء هيئة التدريس	مشاركات أعضاء هيئة التدريس	1	4- تفعيل برنامج دكتور لكل مصنع
---	سنة	مساعد العميد لشؤون الصناعة	عدد المشاكل البحثية	1	5- حصر المشاكل والاحتياجات البحثية
15000	سنة	الأقسام/الكلية/الجامعة	عدد المؤتمرات عدد المشاركين	2	6- عقد مؤتمرات هندسية متخصصة
-	سنة	أعضاء هيئة التدريس	عدد الأبحاث المدعومة الميزانية	2	7- الحصول على الأبحاث المدعومة
-	فصل دراسي	أعضاء هيئة التدريس	نسبة المشاركين لعدد أعضاء هيئة التدريس	1	8- التسجيل في قواعد البيانات المحلية والدولية

الغاية الثالثة: تطوير البحث العلمي

2-3 الهدف الاستراتيجي: خلق فرص تعاون بحثية مع الجامعات والمراكز البحثية الدولية.

الاستراتيجية: عقد شراكات بحثية على كافة المستويات والاستفادة من الجهات الداعمة.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
1500	سنة	أعضاء هيئة التدريس	عدد الأبحاث المنشورة في المؤتمرات	1	1- المشاركة في المؤتمرات العلمية العالمية
15000 لكل مؤتمر	سنة	الأقسام/الكلية/الجامعة	عدد المؤتمرات عدد المشاريع	2	2- عقد مؤتمرات هندسية
---	سنة	التعاون الدولي	عدد البرامج البحثية الميزانية	2	3- الحصول على البرامج البحثية المدعومة المشتركة

الغاية الرابعة : التنمية المستدامة للموارد المادية والمالية.

1-4 الهدف الاستراتيجي : تنمية مصادر الدخل لكلية الهندسة.

الاستراتيجية: الاستثمار الامثل للموارد البشرية ومرافق الكلية لتحسين الدخل.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
---	سنة	الكلية / الجامعة	- عدد الاستشارات - قيمة الدخل	1	1- عمل الاستشارات الهندسية
---	سنة	الكلية / الجامعة	- قيمة الدخل	3	2- إتاحة المختبرات للمجتمع المحلي
---	سنة	الكلية / الجامعة	- قيمة الدخل	3	3- عقد دورات تدريبية
---	سنة	الكلية / الجامعة	- قيمة الدخل	1	4- استقطاب الطلبة الوافدين ضمن برنامج الموازي ، والتولي
---	سنة	الكلية / الجامعة	- قيمة الدعم	1	5- الحصول على التبرعات والدعم الخاص بالكلية

الغاية الرابعة : التنمية المستدامة للموارد المادية والمالية.

2-4 الهدف الاستراتيجي: ترشيد الاستهلاك .

الاستراتيجية: نشر ثقافة الوعي وتحمل المسؤولية.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
1000	سنة	الكلية	- خفض النفقات	1	1- التحوّل إلى كلية إلكترونية لتقليل الورق والأحبار.
--	سنة	الكلية	- خفض النفقات	2	2- الامتحانات المحوسبة.
2000	سنة	الكلية	- خفض النفقات	1	3- ترشيد استهلاك الطاقة.
--	سنة	أعضاء هيئة التدريس	- خفض النفقات	1	4- نشر الوعي لترشيد الاستهلاك.
--	سنة	الكلية	- كمية المواد المعاد تدويرها	2	5- إعادة تدوير المواد المستهلكة في الكلية.

الغاية الخامسة: الارتقاء بالخدمات الطلابية.

1-5 الهدف الاستراتيجي: تقديم الدعم والارشاد

الاستراتيجية: بناء بيئة ايجابية وداعمة للطلبة.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسؤولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
-	سنة	الكلية	عدد المستخدمين	1	1- حوسبة الإرشاد الأكاديمي
-	سنة	الكلية	عدد المستخدمين	1	2- تقديم الإرشاد المهني
-	سنة	عمادة شؤون الطلبة	عدد المستخدمين	1	3- تقديم الإرشاد النفسي والاجتماعي
10000	سنة	الكلية	عدد المستفيدين	2	4- تقديم الدعم المادي والمعنوي للطلبة من خلال المنح والقروض
1000	سنة	الكلية	عدد المستفيدين	2	5- تشجيع الطلاب المتميزين علميا ورياضيا وثقافيا

الغاية الخامسة: الارتقاء بالخدمات الطلابية.

2-5 الهدف الاستراتيجي: اشراك الطلبة في عملية صنع القرار

الاستراتيجية: توجيه نشاطات الطلبة اللامنهجية.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسؤولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
100 دينار	سنة	- الأقسام - الكلية	- حجم العينة	1	1- استبانه الرضا عن الخدمات في الكلية
100 دينار	سنة	- الكلية - رؤساء الأقسام	- عدد اللقاءات - عدد المشاركين	1	2- اللقاءات التشاورية
-	سنة	- الكلية	- عدد المشاركين - عدد المبادرات	1	3- تشجيع الطلبة على المشاركة في المبادرات المجتمعية
5000 دينار	سنة	- الكلية	- عدد النشاطات - عدد المشاركين	1	4- تشجيع النشاطات اللامنهجية لتنمية الولاء والانتماء
1000 دينار لكل حفل	سنة	- الأقسام - الكلية - نقابة المهندسين	- عدد المشاركين من عدد الخريجين	1	5- تنظيم حفل سنوي لخريجي كلية الهندسة
5000 دينار	سنة	الكلية شؤون الطلبة	عدد الأندية عدد المشاركين عدد الفعاليات	2	6- توفير اندية طلابية علمية ثقافية اجتماعية

الغاية الخامسة: الارتقاء بالخدمات الطلابية.

3-5 الهدف الاستراتيجي: الحفاظ على علاقات وثيقة مع الخريجين

الاستراتيجية: التواصل وتمتين العلاقة مع الخريجين

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسؤولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
2500 دينار	سنة	- الكلية - مساعد العميد لشؤون الطلبة - رؤساء الأقسام	- نسبة المشتركين من أعداد الخريجين	1	1- عمل قاعدة بيانات لجميع الخريجين
-	سنة	- الكلية	- نسبة المشاركين من	2	2- مشاركة الخريجين في الأيام

			عدد الخريجين		العلمية
2000 دينار	سنة	- الكلية	- عدد المشاركين	1	3- تفعيل ملتقى خريجي الهندسة سنوياً
100 دينار	سنة	- قسم / كلية / جامعة	- عدد الأعضاء المشاركين	1	4- إشراك الخريجين في المجالس الاستشارية للأقسام والكلية (advisory board)

الغاية السادسة : التعاون مع البيئة الخارجية وتنمية المجتمع المحلي
1-6 الهدف الاستراتيجي:- تطوير علاقة الكلية بالمجتمع المحلي
الاستراتيجية: التواصل وتعزيز الدعم للمجتمع المحلي.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
200	سنة	الكلية	- عدد اللقاءات	3	1- عقد لقاءات مع أولياء أمور الطلبة
---	سنة	أعضاء هيئة التدريس + الكلية	- عدد الدورات	3	2- تقديم برامج تدريبية للمجتمع المحلي
---	سنة	أعضاء هيئة التدريس + الكلية	- عدد الاستشارات	3	3- تقديم خدمات استشارية للمجتمع المحلي
---	سنة	الأقسام + الكلية	- عدد المشاريع	3	4- توجيه مشاريع التخرج لتنمية المجتمع المحلي
---	سنة	الكلية	- عدد ورش العمل - عدد الندوات	3	5- نشر الوعي البيئي والصحي لطلبة الكلية والمجتمع المحلي

الغاية السادسة:- التعاون مع البيئة الخارجية وتنمية المجتمع المحلي
2-6 الهدف الاستراتيجي:- عقد شراكات مع القطاع العام والخاص
الاستراتيجية: خلق بيئة ايجابية تدعم شراكات هادفه مع البيئة الخارجية.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
---	سنة	الجامعة	- عدد الشركات الموقعة	2	1- التواصل مع البيئة الصناعية المحيطة في الجامعة من أجل عقد شراكات
حسب الحاضرة	سنة	الجامعة	- عدد الحاضنات	2	2- حاضنات الأعمال والتكنولوجيا
500 لكل ورشة	سنة	الكلية	- عدد المشاركين - عدد الورش	2	3- إقامة ورش عمل تعريفية تضم الأقسام الأكاديمية وممثلي الصناعة لعرض تبادل المعرفة والإمكانيات

الغاية السادسة:- التعاون مع البيئة الخارجية وتنمية المجتمع المحلي
3-6 الهدف الاستراتيجي:- تبادل الخبرات مع الصناعة والجهات الحكومية والخاصة ذات العلاقة بالجوانب التطبيقية
الاستراتيجية: رصد فرص التعاون وتبادل الخبرات.

الموارد المطلوبة	الإطار الزمني	المسئولية	مؤشرات الأداء	الأولوية	الخطط التنفيذية
(50) لكل محاضرة	سنة	الكلية	- عدد المحاضرات - عدد المشاركين	1	1- عمل محاضرات عامة في مختلف المجالات الهندسية من قبل الجهات الصناعية والحكومية
---	سنة	الكلية / الجهات الصناعية	- عدد اللجان - عدد أعضاء هيئة التدريس المشاركين	1	2- تأسيس لجان أكاديمية وصناعية مشتركة لتبادل المعلومات والخبرات

الغاية السابعة:- ادارة ضمان الجودة.

1-7 الهدف الاستراتيجي:- التزام الكليه بتحسين الجودة وتمكينها.

الاستراتيجية: تطبيق معايير ضمان الجودة على كافة المستويات

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
1- نشر ثقافة الجودة من خلال عقد ندوات وورش عمل	1	- عدد الندوات والورش - عدد المشاركين	الكلية	سنة	2000 دينار
2- مسح مجالات التحسين والاستفادة من التغذية الراجعة	1	- مستوى الرضا	الكلية	سنة	1000 دينار
3- مراقبة الجودة وتحليل النتائج واعلانها	1	- مستوى المعرفة	الكلية	سنة	1000 دينار

الغاية السابعة:- ادارة ضمان الجودة.

2-7 تقييم مستوى تطوير معايير الجودة في الكليه.

الاستراتيجية: متابعة وتقييم الاداء وضمان الجودة.

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
1- عقد ندوات تعريفية وورش عمل	1	- عدد الحضور - عدد الورش	الكلية	سنة	200 دينار
2- متابعة تطبيق أسس إدارة الجودة الشاملة	1	- مسح مستوى الوعي	الكلية	سنة	200 دينار
3- التحول الى كلية الكترونية	1	- عدد المستخدمين	الكلية مركز الحاسوب	سنة	2000 دينار
4- الحصول على آراء محكمين خارجيين	1	- آراء المحكمين	الكلية	سنتين	2000 دينار

الغاية الثامنة:- تسويق الكلية محليا واقليميا.

1-8 إظهار الصورة المشرفة لكلية الهندسة.

الاستراتيجية: استخدام وسائل الاعلام المختلفة لتسليط الضوء على الكلية ومنجزاتها .

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
1- عمل النشرات التعريفية للأقسام والكلية	1	- عدد النشرات الموزعة	الأقسام / الكلية	سنة	1000 دينار
2- عمل نشرات تعريفية بإمكانيات المختبرات	2	- عدد النشرات	الأقسام / الكلية	سنة	1000 دينار
3- عمل نشرات النتاج العلمي	2	- عدد النشرات	الأقسام / الكلية	سنة	500 دينار
4- تسويق الكفاءات العلمية والبحثية	1	- عدد المشاركات	كلية / جامعة / مكتب العلاقات الدولية	سنة	1000 دينار
5- عقد لقاءات مباشرة مع الجهات المستهدفة	1	- عدد اللقاءات	مكتب العلاقات الدولية	سنة	-
6- التسويق من خلال مواقع التواصل الاجتماعي	2	- عدد المواقع - عدد المشاركات	مركز الحاسوب الكلية	سنة	-

7- عدد المؤتمرات والندوات	3	- عدد المؤتمرات - عدد الندوات	الكلية / جامعة	سنة	15000 دينار
8- المشاركة في المؤتمرات والندوات	3	- عدد المشاركين	أعضاء هيئة التدريس	سنة	1500 دينار لكل مشارك
9- استخدام وسائل الإعلام المحلية المتاحة لتسويق الكلية	3	- عدد اللقاءات - عدد المشاهدات	الكلية / العلاقات العامة	سنة	-

الغاية التاسعة:- تاسيس خطة لإدارة المخاطر والازمات في الكلية والمختبرات.

1-9 تعزيز الامن والسلامة العامة.

الإستراتيجية:خلق بيئة صحية آمنة لكافة مرافق الكلية .

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
1- تقييم مستوى السلامة العامة في مبنى الكلية	1	تقرير الجاهزية	الكلية	سنة	-
2- تقييم مستوى السلامة العامة في المختبرات	1	تقرير الجاهزية	مساعد العميد لشؤون المختبرات	سنة	-
3- إعداد خطة الأمن والسلامة	1	إعداد الخطة	الكلية	سنة	-
4- وضع لوحات إرشادية عن إجراءات السلامة والصحة المهنية	1	- اللوحات - النشرات	الكلية/ الأقسام	سنة	3000
5- تجهيز صناديق مستلزمات الإسعافات الأولية في الكلية والمختبرات	1	عدد الصناديق	الكلية/ الأقسام	سنة	2000
6- عمل تجارب إخلاء	1	- عدد التجارب - عدد المشاركين	الكلية/ الدفاع المدني	سنة	-
7- تركيب كاميرات مراقبة داخل الكلية	1	المساحة المغطاة	الكلية/ الأقسام	سنة	5000

الغاية التاسعة:- تأسيس خطة لإدارة المخاطر والازمات في الكلية والمختبرات.

2-9 تأهيل الكوادر البشرية.

الإستراتيجية:الارتقاء بمستوى الوعي في مجال السلامة العامة .

الخطط التنفيذية	الأولوية	مؤشرات الأداء	المسئولية	الإطار الزمني	الموارد المطلوبة
1- عقد دورات توعية في مجال السلامة العامة	1	- عدد الدورات - عدد المشاركين	الكلية/ الجهة المنفذة	سنة	500 لكل دورة
2- تدريب فريق للتعامل مع الأزمات والكوارث	1	- تشكيل الفريق - عدد الدورات	الكلية	سنة	(1000)
3- إنشاء مكتب لإدارة المخاطر والأزمات في الكلية	1	- إنشاء المكتب - تعليماته	الجامعة/ الكلية	سنة	(5000)

الملاحق

الجدول من رقم (1) إلى رقم (6)

جدول رقم (1): أعداد أعضاء هيئة التدريس في كلية الهندسة موزعين حسب الأقسام

المجموع	إجازة بدون راتب/ إعاره	تفرغ علمي	مدرس	محاضر متفرغ	أستاذ مساعد	أستاذ مشارك	أستاذ	القسم
17	-	1	1	-	1	11	4	الهندسة الكهربائية
17	1	-	-	-	3	10	4	الهندسة الميكانيكية
21	2	2	2	-	11	1	7	الهندسة المدنية والبيئة
9	-	-	1	-	2	3	3	الهندسة الكيميائية
10	-	2	1	-	1	4	4	هندسة الحاسوب
3	-	-	-	-	3	-	-	هندسة النظم الصناعية
2	-	-	-	-	2	-	-	هندسة العمارة
79	3	5	5	-	23	29	22	المجموع

جدول رقم (2): أعداد المشرفين والفنيين في مختبرات كلية الهندسة موزعين حسب الأقسام

القسم	أعداد المشرفين	أعداد الفنيين	اعداد المختبرات (قاعات)	اعداد المختبرات (التدريس)
الهندسة الكهربائية	8	2	9	16
الهندسة الميكانيكية	4	2	8	16
الهندسة المدنية والبيئة	5	1	6	7
الهندسة الكيميائية	4	-	3	4
هندسة الحاسوب	4	-	3	7
هندسة النظم الصناعية	-	-	-	-
هندسة العمارة	-	-	3	3
المجموع	25	5	32	53

جدول رقم (3): أعداد الطلاب في كلية الهندسة في كافة التخصصات بمختلف الأقسام

القسم	البكالوريوس		الماجستير	
	التخصص	العدد	التخصص	العدد
الهندسة الكهربائية	الالكترونيات	2	اتصالات	11
	قوى وتحكم	237	الشبكات الذكية في أنظمة القوى الكهربائية	26
	اتصالات	72		
الهندسة الميكانيكية	عام	247	طاقة متجدده	18
	قوى حرارية	147	هندسة ميكانيك	16
	مواد	11		
الهندسة المدنية والبيئة	عام	321	مياه وبيئة	31
	مياه وبيئة	134		
الهندسة الكيميائية	عام	225	الهندسة الكيميائية	14
هندسة الحاسوب	عام	98	الامن السيرياني والسحب الحاسوبية	17
	امن الحاسوب الشبكات	220		
هندسة النظم الصناعية	عام	97	إدارة هندسيه	84
			إدارة أنظمة الطاقة الذكية	3
هندسة العمارة	عام	120		
المجموع	-	1931		220

جدول رقم (4): أعداد الطلبة المبعوثين حاليا في كلية الهندسة بمختلف الأقسام

العدد	القسم
2	الهندسة الكهربائية
2	الهندسة الميكانيكية
1	الهندسة المدنية والبيئة
1	الهندسة الكيميائية
-	هندسه الحاسوب
1	هندسه النظم الصناعية
3	هندسة العمارة
11	المجموع

جدول رقم (5): الوظائف المطلوبة استحداثها

القسم	عضو هيئة تدريس	مشرف مختبر	فني مختبر
الهندسة الكهربائية	1	2	2
الهندسة الميكانيكية	-	2	2
الهندسة المدنية والبيئة	1	3	5
الهندسة الكيميائية	2	-	-
هندسه الحاسوب	1	1	1
هندسه النظم الصناعية	-	1	1
هندسة العمارة	2	1	1
المجموع	7	10	12

جدول رقم (6): الأجهزة المطلوبة شراؤها

الأجهزة	العدد
الات تصوير	2
أجهزه عرض وأجهزه أفلام سلايدات	7
أجهزه كمبيوتر	25
طابعات	5
تحديث المختبرات في الأقسام الأكاديمية في الكلية	7